



# Bewustwording en besparing

De groenste energie is bespaarde energie. Die boodschap dragen vrijwel alle energieleveranciers actief uit. Ze bieden klanten talloze producten aan om energiebesparing zo makkelijk mogelijk te maken. Steeds meer diensten maken slim gebruik van digitale technologie.

## Grip op kosten en verbruik van **NieuweStroom**

**NieuweStroom** rekent per uur het elektriciteitsverbruik met klanten af. Klanten kunnen daardoor de dure uren mijden. Via een slimme meter kan NieuweStroom dagelijks de uurstanden van haar gebruikers uitlezen. Zij hebben daardoor de mogelijkheid te profiteren van de werkelijke markttarieven en daarmee 10 tot 30% per jaar te besparen. Klanten betalen voor de energie die ze werkelijk verbruiken, tegen de prijs die elektriciteit op dat moment kost. Volgens NieuweStroom kan men hierdoor veel bewuster met



energie omgaan en heeft men meer grip op uw eigen verbruik en kosten. NieuweStroom heeft veel klanten in de voedingsindustrie, waar de energiekosten, onder meer voor de koeling van producten, vrij hoog zijn. Via het systeem van NieuweStroom kunnen deze ondernemers hun energieverbruik terugdringen. Op een persoonlijke webpagina van NieuweStroom kunnen ze het verbruik en de kosten dagelijks inzien.

## Warmetruiendag & Warmehuiszendag van **Greenchoice**

**Elk jaar houdt** Greenchoice, samen met het Klimaatverbond, de Warmetruiendag. Deelnemers hieraan zetten de verwarming 1 graad lager. Ze besparen hierdoor 6% energie. Ook wordt er 6 procent CO<sub>2</sub> minder uitgestoot. Uit onderzoek blijkt dat één op de vijf deelnemers na de Warmetruiendag bewuster omgaat met energie. Dit jaar werd de tiende Warmetruiendag gehouden. In tien jaar tijd hebben meer dan 1,5 miljoen Nederlanders een warme trui aangetrokken en hun verwarming lager gedraaid om energie te besparen. Als Nederlandse huishoudens het hele jaar 1 graad minder zouden stoken, zou dat

volgens MilieuCentraal jaarlijks 560 miljoen m<sup>3</sup> gas en 1 megaton CO<sub>2</sub> besparen: 350 miljoen euro. Daarnaast organiseert Greenchoice samen met Natuur & Milieu de Warmehuiszendagen. Dit is een driedaagse webshop, waarbij apparatuur voor energiebesparingsmaatregelen kan worden gekocht. Zo kunnen mensen kiezen uit simpele zaken als een warme trui of led-lampjes, maar ook uit grotere investeringen als een warmtepomp, spouwmuur- of bodemisolatie. In 2015 ging de warmtepomp het meest over de toonbank.





## Energiebesparings- campagne Energie-Nederland

**Energie-Nederland** heeft in maart van dit jaar namens alle energieleveranciers een landelijke energiebesparingscampagne gevoerd. De brancheorganisatie organiseerde deze campagne omdat energiebesparing een heel belangrijke bijdrage levert aan de duurzame opgave waar we als samenleving voor staan. Elke consument kan iedere dag weer keuzes maken om minder energie te gebruiken. De energieleveranciers kunnen de consument met hun aanbod van producten en diensten daarbij helpen. Centraal in de campagne stond een tv-commercial die twee weken veelvuldig te zien was. De commercial toonde wat er op het gebied van energiebesparing allemaal al te koop is. En hoe eenvoudig het is om via je energieleverancier in actie te komen: sta op uit je stoel, een lagere energierekening begint bij jezelf. De campagnesite [staopuitjestoel.nl](http://staopuitjestoel.nl) werd tijdens de campagneperiode bijna 50.000 keer bezocht.





## Bespaaradvies met tool **ENGIE**

**ENGIE** bespaaradvies is een adviestool met een 3D-model van een huis. Ook krijgt men een overzicht van de eigenschappen van het huis en de mogelijkheden die er nog zijn. Klanten krijgen in één overzicht een geïntegreerd advies,

waardoor ze de verschillende bespaaropties met betrekking tot kosten en terugverdientijd kunnen afwegen. In twee stappen weet men welke maatregelen het best bij de woonsituatie passen én wat ze de klant opleveren.



## EnergieFitScan van **Essent**

**Energiebedrijf Essent** introduceerde dit jaar de EnergieFitScan. De dienst, ontwikkeld door Essent Zakelijk en haar servicepartners, helpt mkb-ondernemers actief op hun energieverbruik te besparen en de energieconditie van hun bedrijf te verbeteren. De dienst voldoet volgens Essent in een grote behoefte van mkb-bedrijven, zo blijkt uit eigen onderzoek. Vier op de vijf mkb-ondernemers in Nederland is bewust bezig met energiebesparing, en driekwart van de ondernemers verwacht op dit vlak een actieve rol van hun energieleverancier. Essent Zakelijk verwacht met de Ener-

gieFitScan haar klanten maximaal en op maat te bedienen en zo te helpen hun bedrijfsdoelen te realiseren. Essent stelt zich op als dienstverlener en kennispartner en helpt daarmee de energiekosten zo laag mogelijk te houden en het energieverbruik te minimaliseren. Essent Zakelijk en haar servicepartners bieden met de EnergieFitScan ondernemers een adviseur op locatie aan. Deze stelt een rapport met bespaarmaatregelen en terugverdientijd op en biedt een jaar lang ondersteuning bij de uitvoering van de voorgestelde maatregelen.

