

Vacature

PROGRAMMAMANAGER

Gas en Waterstof

Vereniging Energie-Nederland

De functie

Als programmamanager volg je de marktontwikkelingen en ontwikkelingen in Den Haag en Brussel op de voet. Je bent verantwoordelijk voor het behartigen van de belangen van onze leden op één of meerdere thema's. Op inspirerende en verbindende wijze faciliteer je het proces van gezamenlijke standpuntbepaling, met name op het gebied van gas en waterstof. Als bruggenbouwer ben je in staat om doelgerichte oplossingen aan te dragen die op draagvlak kunnen rekenen bij de leden en de stakeholders. Met je kennis van en ervaring met de politiek, voor wie je een belangrijke gesprekspartner bent, zorg je ervoor dat de standpunten maximale invloed hebben op de Haagse en Brusselse besluitvorming. Je draagt ook bij aan de ontwikkeling van de visie, strategie en uitvoering ervan door Energie-Nederland.

Taken en verantwoordelijkheden

De programmamanager gas en waterstof:

- draagt bij aan de strategieontwikkeling voor gas en waterstof
- geeft leiding aan themagroep gas en themagroep moleculen
- draagt bij aan de strategieontwikkeling van de systeem integratie, d.w.z. m.n. voor Indirecte elektrificatie (elektriciteit en waterstof industrie) en Co2 vrij regelbaar vermogen
- analyseert beleidsvoornemens van overheden om de impact daarvan voor de leden van Energie-Nederland in te schatten en om op basis daarvan het bestuur te adviseren over de te nemen stappen
- signaleert relevante ontwikkelingen in de samenleving, markt en politiek op het gebied van energiebeleid in binnen- en buitenland en maakt daar beargumenteerde analyses van zodat passende beïnvloeding kan worden voorbereid
- vertegenwoordigt de leden op betreffende thema's bij stakeholders
- is sparringpartner voor het bestuur, de directeur, de andere programma managers, de PA-manager en de PR-manager van Energie-Nederland
- treedt op als expert en vertegenwoordiger van Energie-Nederland, bijvoorbeeld door deelname aan panels, expert sessies, als spreker of als schrijver van opiniërende artikelen.

Wat neem je mee?

Inhoudelijk heb je:

- relevante en aantoonbare werkervaring in de energiesector
- kennis van de gasector
- interesse in de ontwikkeling van de waterstof markt
- het vermogen om snel te schakelen op een breed scala aan onderwerpen en activiteiten
- uitstekende kennis van de Nederlandse- en Engelse taal (mondeling en schriftelijk)

Inhoudelijk ben je:

- volledig op de hoogte van de ontwikkelingen in de energiemarkt, de energietransitie en de klimaatmaatregelen
- Ben je in staat om relevante informatie uit grote documenten te onttrekken
- creatief, flexibel en pragmatisch

Persoonlijk:

- Je beschikt over academisch denk- en werkniveau
- Je bent sterk in het analyseren van vragen, belangen en oplossingen
- Je bent alert op kansen en proactief in het ondernemen van actie
- Je bent sensitief en hebt gevoel voor (politieke) verhoudingen
- Je bent in staat om tot de essentie te komen
- Je bent sterk in het schrijven van teksten
- Je bent een teamspeler met eigen taken en verantwoordelijkheden

Positie in de organisatie

De strategische programmamanager werkt samen in het team van Energie-Nederland en legt verantwoording af aan de directeur.

Wat krijg je van ons?

- Een 40-urige werkweek (deeltijd ook mogelijk)
- Een jaarcontract, met mogelijkheid tot verlenging
- Laptop en telefoon van de zaak
- Reiskosten- (OV) en thuiswerkvergoeding
- Een kantoor in het hart van Den Haag en goede thuiswerkmogelijkheden
- Een uitdagende positie met veel ontwikkelmogelijkheden waar je schakelt met experts uit het veld
- Passend salaris op basis CAO Nwb



Enthousiast over deze vacature? Neem contact op met Koen Willems, KWH
People: koen.willems@kwh-people.com

Den Haag
Maart 2022

Over Vereniging Energie-Nederland

Energie-Nederland is de branchevereniging voor alle partijen die stroom, gas en warmte produceren, leveren en verhandelen. Samen vertegenwoordigen wij nagenoeg de gehele markt. Onze ruim 60 leden zijn actief in zowel 'groene' als 'grijze' energie en allerlei soorten dienstverlening. Onder hen zijn ook veel nieuwkomers op de markt, innovatieve spelers en duurzame initiatieven. Energie-Nederland gaat voor een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening; wij zijn een van de trekkers van het Klimaatakkoord. Wij zijn dé partner van overheid en samenleving om de verduurzaming verder vorm te geven. Als energiebranche dragen we hieraan bij met een heldere visie en concrete oplossingen. Energie-Nederland behartigt belangen op het brede vlak van de energievoorziening, van het opwekken en handel in energie tot aan de levering aan de consument en bedrijven. Bovendien ondersteunt Energie-Nederland de ontwikkeling van nieuwe dienstverlening van haar leden, zoals hulp bij de verduurzaming van gebouwen.

Onze missie

Energie-Nederland streeft naar een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening. Wij streven naar een reductie van 50% CO₂-uitstoot in 2030 en een 100% CO₂-neutrale energievoorziening in 2050. Wij zijn een van de trekkers van het Klimaatakkoord. Met de geplande uitrol van hernieuwbare energie is Nederland op weg om koploper te worden in Europa. In een goedwerkende markt, waarin innovatieve spelers de ruimte krijgen en bedrijven voldoende prikkels hebben om te investeren, krijgt verduurzaming pas echt vaart. Onze focus ligt op het verbeteren van de marktwerking. Omdat de energiemarkt Europees is, streven we naar oplossingen en beleid op Europees niveau. Dit zorgt voor een gelijk speelveld en een efficiënte verduurzaming. Het energielandschap verandert snel. Consumenten worden zelf producenten en coöperaties leveren (lokaal) elektriciteit. Energiebedrijven veranderen ook. Naast het leveren van gas, warmte en elektriciteit worden services zoals hulp bij



energiebesparing steeds belangrijker. Energie-Nederland richt zich op het wegnemen van belemmeringen, zodat consumenten en bedrijven maximaal hun eigen keuzes kunnen volgen. Energie-Nederland ondersteunt dit, bijvoorbeeld door te organiseren dat consumenten en bedrijven beter inzicht krijgen in hun energieverbruik.

Den Haag, maart 2022