



babbagecompany

marketing | communicatie | content

Funcienaam	Communicatieadviseur
Bedrijf	Vereniging Energie-Nederland
Standplaats	Den Haag
Contractvorm	Jaarcontract, uitzicht op vast
Aantal uren	32-40 uur per week
Gewenste Startdatum	Zo snel mogelijk

Vereniging Energie-Nederland vertegenwoordigt nagenoeg de volledige Nederlandse energiemarkt, waaronder leden als Greenchoice, Eneco en Essent. De vereniging heeft juist nu een impactvolle positie in het hart van de energietransitie en is namens haar leden dé gesprekspartner van de overheid over de verwezenlijking van de energie-transitie en verduurzaming. Er ligt voor de juiste professional dan ook een geweldige uitdaging en kans bij deze organisatie, ook op het gebied van Communicatie! Ben jij een Communicatieadviseur die vanuit het politieke hart Den Haag en Brussel wil meebouwen aan de positionering van Energie-Nederland? We vertellen je graag meer!

Wat ga je doen als Communicatieadviseur?

Als Communicatieadviseur zet je de vereniging voortdurend in de samenleving (media en stakeholders) op de kaart. Je bent erop gericht om binnen de vereniging en het team aanknopingspunten voor communicatie tijdig op het spoor te komen en in de buitenwereld de kansen voor profilering van Vereniging Energie-Nederland beter te benutten ter versterking van de reputatie en zichtbaarheid van de vereniging. Je werkt daarbij nauw samen met Public Affairs.

Wat deze functie dan zoal inhoudt:

- Vereniging Energie-Nederland verder positioneren als de gesprekspartner van de overheid en maatschappij om verduurzaming vorm te geven;
- Het creëren, ontwikkelen en implementeren van zowel de korte termijn en als de middellange termijn communicatiestrategie. Je stelt hierbij nauwkeurige en uitgebreide stakeholderanalyses op;
- Invulling geven aan de communicatiestrategie waarbij je manieren bedenkt om de betrokkenheid van stakeholders bij de programma's te vergroten;
- Actief naamsbekendheid en imago stimuleren binnen de samenleving en andere stakeholders;
- Relevante input ophalen binnen én buiten Vereniging Energie-Nederland en vertalen naar aansprekende content die je deelt met de leden en stakeholders, als brancheorganisaties, gemeenten en provincies, via communicatieproducten als nieuwsbrieven, persberichten, sociale media en evenementen;



babbagecompany

marketing | communicatie | content

- Je verzorgt een 6-wekelijkse voortgangsrapportage voor bestuur en team waarbij je actief de communicatieagenda initieert en beheert;
- Je onderhoudt een nauwe samenwerking met de PA-Manager, Woordvoerder en Programmacoördinator. Het begeleiden van de stagiaire behoort hier ook toe. Je vervangt de Programmacoördinator en Woordvoerder bij diens afwezigheid.

Wij zoeken een Communicatieadviseur met

- Een relevante hbo-/wo-opleiding in de richting van bijvoorbeeld (corporate) communicatie of media(-relaties);
- Minimaal 5 jaar ervaring in een soortgelijke functie. Ervaring bij een Communicatie- & PR-bureau is een pré, evenals een trackrecord in de energiesector en/of overheid;
- Aantoonbare ervaring met (het coördineren van) content creatie;
- Je beschikt over gedegen kennis van online communicatie en digitale kanalen.

En je herkent je in de volgende omschrijving:

- Je beschikt over het vermogen om je omgevingsbewust, organisatiesensitief en servicegericht op te stellen, terwijl je tegelijkertijd die stevige sparringpartner bent;
- Collega's ervaren jou als een teamplayer met eigen taken en verantwoordelijkheden, die snel schakelt en kansen signaleert en daarop acteert;
- Je bent stressbestendig en beschikt over het vermogen om snel te schakelen op een breed scala aan activiteiten en onderwerpen;
- Event- en projectmanagement is aan jou toevertrouwd. Jouw flexibele en pragmatische karakter én talent voor organisatie en hospitality komen hierbij goed van pas;
- Met jouw creativiteit op het gebied van taal, beeld en relatiemanagement kom je tot aansprekende en verbindende content;
- Je signaleert ontwikkelingen en trends op het gebied van (digitale) communicatie en vertaalt deze in concrete interne en externe acties;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden zijn jou toevertrouwd, zowel mondeling als schriftelijk.



babbagecompany

marketing | communicatie | content

Hier ga je werken

Dé branchevereniging voor energiebedrijven

Of het nu gaat om Greenchoice, Ørsted, Eneco of Essent... Vereniging Energie-Nederland is dé branchevereniging voor alle partijen die stroom, gas en warmte produceren, leveren en verhandelen. Kort gezegd: 'de energiebedrijven'. Met ruim 60 leden vertegenwoordigt de vereniging nagenoeg de volledige energiemarkt. Waaronder ook veel nieuwkomers op de markt, innovatieve spelers en duurzame initiatieven. De vereniging is actief in zowel 'groene' als 'grijze' energie en allerlei soorten dienstverlening.

In het hart van de energietransitie

Zeker in deze bijzondere tijd is de Vereniging Energie-Nederland actief en superrelevant met een positie midden in het hart van de belangrijke en impactvolle energietransitie die miljoenen huishoudens in Nederland raakt! Vereniging Energie-Nederland gaat voor een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening voor iedereen.

Gesprekspartner van de overheid en maatschappij

De vereniging is namens haar leden dé gesprekspartner van de overheid en maatschappij om de energietransitie te verwezenlijken en verduurzaming verder vorm te geven. Als energiebranche draagt Vereniging Energie-Nederland hieraan bij met een heldere visie en concrete oplossingen. Zij behartigt belangen op het brede vlak van de energievoorziening, van het opwekken en handel in energie tot aan de levering aan de consument en bedrijven. En ondersteunt de ontwikkeling van nieuwe dienstverlening van haar leden, zoals hulp bij de verduurzaming van gebouwen.

Het communicatieteam

Als Communicatieadviseur maak je deel uit van het communicatieteam, dat verder bestaat uit de Woordvoerder, PA-manager en Programmacoördinator. Er is veel ruimte om samen met collega's dit team krachtig vorm en inhoud te geven. Dit team functioneert onder leiding van de directeur en werkt in sterke verbinding met de programmamanagers en voorzitter van de vereniging.

Dit kan je verwachten

- Jaarcontract, met uitzicht op vast dienstverband
- Een passend salaris bij je ervaring tussen de € 3.036,- euro en € 4.474,- euro o.b.v. fulltime dienstverband (40 uur per week).
- Daar bovenop een vaste bonus van 3,7%, kerstgratificatie van € 250,- euro (netto o.b.v. fulltime dienstverband), een variabele eindejaarbonus (max. € 1.250,- euro (netto)) en tot slot een persoonlijk budget van 18%, bestaande uit 8% vakantiegeld



babbagecompany

marketing | communicatie | content

en 10% vrije keuze, bijvoorbeeld om extra vakantiedagen van te kopen of uit te laten betalen;

- 20 vakantiedagen per kalenderjaar bij een fulltime dienstverband;
- 36 uur spaarverlof;
- Pensioenopbouw bij ABP
- Semicollectieve ziektekostenverzekering bij het Zilveren Kruis (op vrijwillige basis);
- Een individueel besteedbaar Duurzaam Inzetbaarheids-budget (DI-budget) van € 500,-, als bijdrage in de kosten voor het realiseren van jouw DI-doel(en), bijvoorbeeld door sporten of een cursus mindfulness;
- Je krijgt een 1^e klas NS Businesskaart ter beschikking, voor zakelijk en woon-werk verkeer;
- Je krijgt een laptop (Apple Macbook), een telefoon (iPhone) en andere zaken die nodig zijn om op een verantwoorde manier thuis te werken ter beschikking;
- Je krijgt € 2,15 euro aan thuiswerkvergoeding per thuiswerkdag (onbelast).