



babbagecompany

marketing | communicatie | content

Functienaam	Public Affairs Manager
Bedrijf	Vereniging Energie-Nederland
Standplaats	Den Haag
Contractvorm	Jaarcontract, uitzicht op vast
Aantal uren	32-40 uur per week
Gewenste Startdatum	Zo snel mogelijk

Vereniging Energie-Nederland vertegenwoordigt nagenoeg de volledige Nederlandse energiemarkt, waaronder leden als Greenchoice, Eneco en Essent. De vereniging heeft juist nu een impactvolle positie in het hart van de energietransitie en is namens haar leden dé gesprekspartner van de overheid over de verwezenlijking van de energietransitie en verduurzaming. Er ligt voor de juiste professional dan ook een geweldige uitdaging en kans bij deze organisatie, ook op het gebied van Public Affairs! Ben jij een ervaren Public Affairs professional en ben je er klaar voor te gaan acteren in het hart van de energietransitie? Heb je een goed ontwikkelde politieke antenne en veel affiniteit met de energietransitie? We vertellen je graag meer!

Wat ga je doen als Public Affairs Manager?

Als PA-manager ontwikkel en implementeer je de lobbystrategie van de vereniging en zorg je ervoor dat de standpunten van de vereniging maximale invloed hebben op de besluitvorming in Den Haag en Brussel. Je ontwikkelt visies en standpunten met een feilloos gevoel voor politiek. Politiek-maatschappelijke ontwikkelingen zie je aankomen en je weet hierbij de (profilerings-)kansen optimaal te benutten. De standpunten van de vereniging weet je (daarbij) overtuigend neer te zetten. Dit alles doe je in nauwe samenwerking met de PA-groep van de leden.

Wat deze functie dan zoal inhoudt:

- Relevante ontwikkelingen in maatschappij, markt en politiek op het gebied van energie- en klimaatbeleid in Nederland en Europese Unie op de voet volgen;
- Haagse en Brusselse politieke agenda monitoren en analyseren;
- Ontwikkelen van proactieve visies, standpunten en lobby strategieën in nauwe samenwerking met de programmamanagers en met de PA-groep van de leden;
- Voorzitter en de directeur actief ondersteunen bij de dialoog tussen Energie-Nederland en de politiek en ministeries, en het daartoe onderhouden van contacten bij ministeries en het parlement (TK, EK, EP en EU Commissie);
- Leiden en organiseren PA-groep van de leden;



babbagecompany

marketing | communicatie | content

- Zorgen voor en onderhouden van een proactief stakeholdernetwerk, waarbij je bijeenkomsten initieert en organiseert, en zoekt naar interactie en samenwerking met andere ledenorganisaties;
- De leden vertegenwoordigen bij publieke en ambtelijke stakeholders en belangenbehartiging van de leden in de politieke en ambtelijke arena;
- Bijdragen aan een duidelijke PA-positionering van de vereniging;
- (Eind)redactie op brieven aan ministeries en bewindspersonen en position papers aan TK, EK, EP. Je verzorgt tevens inbreng richting de leden over o.a. stemadviezen, moties, debatten en schriftelijke vragen;
- Initiëren, beheren en uitrollen van PA-agenda;
- Nauw samenwerken met de Woordvoerder, Communicatieadviseur en Programmacoördinator om te stroomlijnen en op elkaar in te spelen. Begeleiden van de PA-stagiaire behoort hier ook toe.

Wij zoeken een Public Affairs Manager met

- Een relevante WO-opleiding in de richting van bijvoorbeeld (corporate) communicatie of media(-relaties);
- Minimaal 5 jaar ervaring als Public Affairs Adviseur en/of Manager (liefst) in Den Haag en/of Brussel;
- Concrete en relevante werkervaring in de advisering van bestuurders op het gebied van PA en stakeholdermanagement;
- Kennis van de energiesector is een pré;

En je herkent je in de volgende omschrijving:

- Je beschikt over het vermogen om je omgevingsbewust, organisatiesensitief en servicegericht op te stellen, terwijl je tegelijkertijd die stevige sparringpartner bent;
- Met een alerte en proactieve houding signaleer je kansen en onderneem je actie, dit alles met een strategisch oog;
- Je bent stressbestendig en beschikt over het vermogen om snel te schakelen op een breed scala aan activiteiten en onderwerpen;
- Op een zorgvuldige manier kom je snel to-the-point, waarbij je besluitvaardig handelt, planmatig organiseert en verbindend optreedt;



babbagecompany

marketing | communicatie | content

- Je bent analytische scherp, snel van begrip en in staat makkelijk te schakelen op alle niveaus;
- Je signaleert ontwikkelingen en trends op het gebied van communicatie en vertaalt deze in concrete interne en externe acties;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden zijn jou toevertrouwd, zowel mondeling als schriftelijk.

Hier ga je werken

Dé branchevereniging voor energiebedrijven

Of het nu gaat om Greenchoice, Ørsted, Eneco of Essent... Vereniging Energie-Nederland is dé branchevereniging voor alle partijen die stroom, gas en warmte produceren, leveren en verhandelen. Kort gezegd: 'de energiebedrijven'. Met ruim 60 leden vertegenwoordigt de vereniging nagenoeg de volledige energiemarkt. Waaronder ook veel nieuwkomers op de markt, innovatieve spelers en duurzame initiatieven. De vereniging is actief in zowel 'groene' als 'grijze' energie en allerlei soorten dienstverlening.

In het hart van de energietransitie

Zeker in deze bijzondere tijd is de Vereniging Energie-Nederland actief en superrelevant met een positie midden in het hart van de belangrijke en impactvolle energietransitie die miljoenen huishoudens in Nederland raakt! Vereniging Energie-Nederland gaat voor een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening voor iedereen.

Gesprekspartner van de overheid en maatschappij

De vereniging is namens haar leden dé gesprekspartner van de overheid en maatschappij om de energietransitie te verwezenlijken en verduurzaming verder vorm te geven. Als energiebranche draagt Vereniging Energie-Nederland hieraan bij met een heldere visie en concrete oplossingen. Zij behartigt belangen op het brede vlak van de energievoorziening, van het opwekken en handel in energie tot aan de levering aan de consument en bedrijven. En ondersteunt de ontwikkeling van nieuwe dienstverlening van haar leden, zoals hulp bij de verduurzaming van gebouwen.

Het communicatieteam

Als Public Affairs Manager maak je deel uit van het communicatieteam, dat verder bestaat uit de Woordvoerder, Communicatieadviseur en Programmacoördinator. Er is veel ruimte om samen met collega's dit team krachtig vorm en inhoud te geven. Dit team functioneert onder leiding van de directeur en werkt in sterke verbinding met de programmamanagers en voorzitter van de vereniging.



babbagecompany

marketing | communicatie | content

Dit kan je verwachten

- Jaarcontract, met uitzicht op vast dienstverband
- Een passend salaris bij je ervaring tussen de € 3.853,- euro en € 5.054,- euro o.b.v. fulltime dienstverband (40 uur per week).
- Daar bovenop een vaste bonus van 3,7%, kerstgratificatie van € 250,- euro (netto o.b.v. fulltime dienstverband), een variabele eindejaarbonus (max. € 1.250,- euro (netto)) en tot slot een persoonlijk budget van 18%, bestaande uit 8% vakantiegeld en 10% vrije keuze, bijvoorbeeld om extra vakantiedagen van te kopen of uit te laten betalen;
- 20 vakantiedagen per kalenderjaar bij een fulltime dienstverband;
- 36 uur spaarverlof;
- Pensioenopbouw bij ABP
- Semicollectieve ziektekostenverzekering bij het Zilveren Kruis (op vrijwillige basis);
- Een individueel besteedbaar Duurzaam Inzetbaarheids-budget (DI-budget) van € 500,-, als bijdrage in de kosten voor het realiseren van jouw DI-doel(en), bijvoorbeeld door sporten of een cursus mindfulness;
- Je krijgt een 1^e klas NS Businesskaart ter beschikking, voor zakelijk en woon-werk verkeer;
- Je krijgt een laptop (Apple Macbook), een telefoon (iPhone) en andere zaken die nodig zijn om op een verantwoorde manier thuis te werken ter beschikking;
- Je krijgt € 2,15 euro aan thuiswerkvergoeding per thuiswerkdag (onbelast).