



babbagecompany

marketing | communicatie | content

| | |
|----------------------------|--------------------------------|
| Funcienaam | Woordvoerder |
| Bedrijf | Vereniging Energie-Nederland |
| Standplaats | Den Haag |
| Contractvorm | Jaarcontract, uitzicht op vast |
| Aantal uren | 32-40 uur per week |
| Gewenste Startdatum | Zo snel mogelijk |

Vereniging Energie-Nederland vertegenwoordigt nagenoeg de volledige Nederlandse energiemarkt, waaronder leden als Greenchoice, Eneco en Essent. De vereniging heeft juist nu een impactvolle positie in het hart van de energietransitie en is namens haar leden dé gesprekspartner van de overheid over de verwezenlijking van de energietransitie en verduurzaming. Er ligt voor de juiste professional dan ook een geweldige uitdaging en kans bij deze organisatie, ook op het gebied van Woordvoering! Ben jij een woordvoerder pur sang? Breng jij de juiste persoonlijkheid en skills mee om als echte verbinder succesvol te zijn binnen dit complexe maar ultra-relevante speelveld? We vertellen je graag meer!

Wat ga je doen als Woordvoerder?

Je gaat Vereniging Energie-Nederland, in nauwe samenwerking met de voorzitter, directeur en inhoudelijks experts adviseren en het beleid positioneren richting de juiste stakeholders. De woordvoering moet qua toonzetting en inhoud bijdragen aan het versterken van het imago en de positionering van Vereniging Energie-Nederland in het hart van de energietransitie.

Wat houdt dit concreet in?

- Je bent het eerste aanspreekpunt voor persvragen, doet de woordvoering en begeleidt de voorzitter actief bij publieke optredens, interviews e.d.;
- Het nieuws volg je actief én op de voet. Je bent altijd op de hoogte en weet direct accuraat, daadkrachtig en feitelijk te handelen;
- Met media, journalisten en woordvoerders van de leden bouw (en onderhoud) je een actieve en warme relatie;
- Het opzetten van en invulling geven aan het strategisch persbeleid en woordvoering;



babbagecompany

marketing | communicatie | content

Wij zoeken een Woordvoerder met

- Een relevante WO-opleiding, bijvoorbeeld in de richting van (corporate) communicatie of media(-relaties);
- Tenminste 5-8 jaar relevante ervaring met externe communicatie en woordvoering voor een complexe en politiek-sensitieve organisatie (overheid/semioverheid) of binnen de media. Ervaring met woordvoering in Den Haag en/of de energietransitie is een pré;
- Een goed inzicht in het politiek-maatschappelijke krachtenveld, zowel in Den Haag als Brussel als landelijk;
- Een uitstekend landelijk en regionaal medianetwerk en een aantoonbare, proactieve media-aanpak;
- Kennis van de energiesector is een pré;

En je herkent je in de volgende omschrijving:

- Je beschikt over het vermogen om je omgevingsbewust, organisatiesensitief en servicegericht op te stellen, terwijl je tegelijkertijd die stevige sparringpartner bent;
- Uiteraard sta jij bekend om goed ontwikkelde adviesvaardigheden en overtuigingskracht, net als een hands-on mentaliteit;
- Collega's ervaren jou als woordvoerder in goede én slechte tijden, die gedetailleerd en verbindend optreedt;
- Op een zorgvuldige en unieke manier val jij op tussen de 800 e-mails en telefoontjes per dag, heb je een goed gevoel voor timing en handel je besluitvaardig;
- Je bent breed maatschappelijke geëngageerd en schakelt snel op een breed scala aan activiteiten en onderwerpen;
- Je weet om te gaan met weerstand en beschikt over een goed ontwikkelde antenne voor wat van belang is;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden zijn jou toevertrouwd, zowel mondeling als schriftelijk.

Hier ga je werken

Dé branchevereniging voor energiebedrijven

Of het nu gaat om Greenchoice, Ørsted, Eneco of Essent... Vereniging Energie-Nederland is dé branchevereniging voor alle partijen die stroom, gas en warmte produceren, leveren en verhandelen. Kort gezegd: 'de energiebedrijven'. Met ruim 60 leden vertegenwoordigt de vereniging nagenoeg de volledige energiemarkt.



babbagecompany

marketing | communicatie | content

Waaronder ook veel nieuwkomers op de markt, innovatieve spelers en duurzame initiatieven. De vereniging is actief in zowel 'groene' als 'grijze' energie en allerlei soorten dienstverlening.

In het hart van de energietransitie

Zeker in deze bijzondere tijd is de Vereniging Energie-Nederland actief en superrelevant met een positie midden in het hart van de belangrijke en impactvolle energietransitie die miljoenen huishoudens in Nederland raakt! Vereniging Energie-Nederland gaat voor een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening voor iedereen.

Gesprekspartner van de overheid en maatschappij

De vereniging is namens haar leden dé gesprekspartner van de overheid en maatschappij om de energietransitie te verwezenlijken en verduurzaming verder vorm te geven. Als energiebranche draagt Vereniging Energie-Nederland hieraan bij met een heldere visie en concrete oplossingen. Zij behartigt belangen op het brede vlak van de energievoorziening, van het opwekken en handel in energie tot aan de levering aan de consument en bedrijven. En ondersteunt de ontwikkeling van nieuwe dienstverlening van haar leden, zoals hulp bij de verduurzaming van gebouwen.

Het communicatieteam

Als Woordvoerder maak je deel uit van het communicatieteam, dat verder bestaat uit de PA-manager, Communicatieadviseur en Programmacoördinator. Er is veel ruimte om samen met collega's dit team krachtig vorm en inhoud te geven. Dit team functioneert onder leiding van de directeur en werkt in sterke verbinding met de programmamanagers en voorzitter van de vereniging.

Dit kan je verwachten

- Jaarcontract, met uitzicht op vast dienstverband
- Een passend salaris bij je ervaring tussen de € 3.853,- euro en € 5.054,- euro o.b.v. fulltime dienstverband (40 uur per week).
- Daar bovenop een vaste bonus van 3,7%, kerstgratificatie van € 250,- euro (netto o.b.v. fulltime dienstverband), een variabele eindejaarbonus (max. € 1.250,- euro (netto)) en tot slot een persoonlijk budget van 18%, bestaande uit 8% vakantiegeld en 10% vrije keuze, bijvoorbeeld om extra vakantiedagen van te kopen of uit te laten betalen;
- 20 vakantiedagen per kalenderjaar bij een fulltime dienstverband;
- 36 uur spaarverlof;
- Pensioenopbouw bij ABP
- Semicollectieve ziektekostenverzekering bij het Zilveren Kruis (op vrijwillige basis);



babbagecompany

marketing | communicatie | content

- Een individueel besteedbaar Duurzaam Inzetbaarheids-budget (DI-budget) van € 500,-, als bijdrage in de kosten voor het realiseren van jouw DI-doel(en), bijvoorbeeld door sporten of een cursus mindfulness;
- Je krijgt een 1^e klas NS Businesskaart ter beschikking, voor zakelijk en woon-werk verkeer;
- Je krijgt een laptop (Apple Macbook), een telefoon (iPhone) en andere zaken die nodig zijn om op een verantwoorde manier thuis te werken ter beschikking;
- Je krijgt € 2,15 euro aan thuiswerkvergoeding per thuiswerkdag (onbelast).